

HAR DU HØRT, AT

i Randers er ”slangerne flyttet ind i et nyt paradis”.

Det er overskriften på den første af en række kampagner for Randers. Kampagnerne skal gøre opmærksom på, at man i Randers kan opleve meget mere end de fleste tror. 5 virksomheder i Randers har taget initiativet, og håber at flere vil være med til at løfte Randers endnu højere i danskernes bevidsthed.

Store helsides farveannoncer i midtjyske og nationale medier skal fortælle om alt det spændende, der er at opleve i Randers. De fleste danskere kender Randers Regnskov, men der er så meget mere at fortælle om, og det skal en kampagne, hvor både trykte medier, radio og web tages i anvendelse, være med til at sætte fokus på.

Det er Randers Turistbureau, Randers Storcenter, Randers Cityforening, Eventsekretariatet, Randers Regnskov, der har puljet pengene – næsten ¾ million - og i fællesskab tilrettelægger kampagnen. Det har været et udsædvanligt godt samarbejde, hvor det fælles mål er at løfte Randers til alles fælles glæde, siger turistchef Anne-Mette Knattrup, der har samlet trådene og står for den praktiske udførelse. Man har haft overskud til at se ud over egne snævre interesser – og det er ikke set lignende i andre danske byer. Ved at arbejde sammen om at profilere byen kan vi alle blive vindere. De enkelte aktører bearbejder hver især allerede forskellige målgrupper og regioner i Danmark, men ved at sætte sig sammen og åbne op for posen omkring individuelle prioriteringer af indsats, er der skabt muligheden for i samarbejde at få et væsentlig større markedsføringstryk på hele landet.

Initiativtagerne håber også med dette samarbejde at bane vejen for en endnu større indsats for byen. Vi vil gerne invitere andre mulige samarbejdspartnere med ind i fællesskabet. Ejendomsmæglere, kultur- og sportsarrangører, bilforhandlere, møbelhandlere, Randers Kommune – ja alle der kan bidrage til at fortælle om den positive oplevelse er velkommen i samarbejdet – indenfor en defineret ramme, hvor man med et smil på læben fortæller om Randers.

Første kampagnebølge starter medio marts og løber hen over Påsken. Opfølgning er planlagt til lige før sommerferien, op til efterårsferien og til jul.

Yderligere information og kontakt:

Randers Turistbureau, Anne-Mette Knattrup, tlf 2323 9228

Randers Storcenter, Mogens Juel, tlf 4081 5324

Randers Cityforening, Lene Nørgaard, tlf. 8641 0002

Randers Regnskov, Tina de Linde, tlf 2462 2674

Eventsekretariatet, Mette Bertelsen, tlf 8915 1004

