

## **Turisme i Randers**

**- er på den lange bane et erhverv i stærk vækst.**

### **Turistchef Anne-Mette Knattrup, VisitRanders**

Vi kan ligeså godt erkende det! Randers har en stor fremtid indenfor turisme i vente. Hvis vi virkelig vil!

I dag skaber turisme en omsætning på mellem ½ og ¾ milliard kroner i Randers, hvilket udløser en beskæftigelse på knap 1.000 personer. Og en skatteprovenu på 130 mio kroner lige ned i kommunekassen. En ganske stor "virksomhed" i en tid, hvor nogle af de traditionelle industrivirksomheder flytter arbejdskraften til andre verdensdele. Men det kan blive meget bedre. Hvis vi satser målrettet og virkelig vil de muligheder, turisme giver. Fakta er også, at Randers Kommune ligger i bund på listen over kommunernes turismeomsætning. Og dét på trods af Randers Regnskov, Værket, Essex Park og en fantastisk natur. Årsagen er, at på trods af disse attraktive oplevelsestilbud, så forbruger den enkelte gæst ikke så meget i Randers, som de kunne. Det hænger bl.a. sammen med, at vores samlede overnatningskapacitet er meget lille sammenlignet med andre kommuner. Det hænger også sammen med, at vi kan blive meget bedre til at arbejde sammen om, at øge mersalget på hver enkelt gæst.

Pointen er, at når Randers Regnskov udvikler sig til en attraktion i verdensklasse med knap 1 mio besøgende, når Graceland tiltrækker gæster fra hele verden, når vores natur – Gudenåen og Randers Fjord - tiltrækker naturelskere i meget større omfang – og når nogle af de små iværksættervirksomheder om nogle år er store eksportvirksomheder, så skal Randers vel ikke eksportere al overnatning og hele sidegevinsten til Århus, Djursland og Ålborg. Så skal gæsterne shoppe i Randers, de skal spise og lade sig friste af nogle af alle de andre oplevelsesmuligheder Randers byder på. Så får Randers omsætningen, penge i kommunekassen, som kan fordeles til de fælles goder.

På det korte sigt arbejder VisitRanders også sammen med turisterhvervet om at tiltrække endagsgæster fra de nærliggende ferieområder, og om at gøre noget ved den ledige sengekapacitet. I næste uge lancerer vi en række nye pakketilbud, der samlet hedder "Ophold med indhold i Randers". Pakkerne består af overnatning samt en række oplevelsestilbud, som udover naturligvis Randers Regnskov og Graceland er vandreture langs Lodsstien og langs Pramdragerstien (Vorup Enge), børneoplevelser, kulturoplevelser m.m.. Vi er i Norge og Sverige for i skarp konkurrence med vores kolleger at gøre Randers til det foretrukne rejsemål. Vi arbejder så småt på et nyt stort nærmarked, Rusland. Slaget om turisterne slås også på nettet, så vi har inviteret erhvervet til netværksmøde om online markedsføring. Endvidere blev der i november 2010 taget hul på at bede lokale foreslå Randers som værtsby for et årsmøde, konference m.v. En indsats der indtil videre har skabt en omsætning på 4 – 5 mio. kroner.

Vil vi mulighederne, skal vi arbejde sammen på alle niveauer. Randers Kommune er gået foran med en ambitiøs investerings- og udviklingsstrategi. På den lange bane er turisme et erhverv i udvikling. Så mit udgangspunkt er, at Randers skal have sin del af markedet, og vi skal ikke lade os nøjes! Vi har alle muligheder.