

Om VisitRanders

VisitRanders arbejder for at fremme turismen i Randers Kommune. Vi arbejder med:

- Turistservice
- Markedsføring af Randers som turistmål
- Markedsføring af Randers som møde- og konferenceby
- Turismeudvikling

Vi har samarbejdsaftaler med Randers Kommune og med 57 lokale turismeaktører. Turistforeningen har 210 medlemmer.

Medarbejdere

BA, Anne Brøndum,
bureau- og gruppeservice

Mag. art Tina Degn,
projekt- og markedsføring

Tek. ass. Susanne Vestergaard,
information og markedsføring

Cand.ling. merc. Jane Pedersen
Projektansat

Cand. Mag. Line S. Mikkelsen,
Projektansat

Turistchef
Anne-Mette Knattrup

Generalforsamling

Turistforeningen for Randers og Omegn

Tirsdag den 13. April 2010 kl. 18.30

Gaia Museum Outsider Art

Lene Bredahls Gade 10 · 8900 Randers C

Dagsorden iflg. vedtægter

1. Valg af dirigent
2. Beretning fra formanden
3. Beretning fra kassereren
4. Fastsættelse af kontingent
5. Valg til bestyrelsen og suppleant
6. Valg af revisor
7. Indkomne forslag – skal være os i hænde senest 5 dage før
8. Fremtidigt arbejde
9. Evt.

Program

Kl. 18.30 Buffet og netværk

Kl. 19.15 Generalforsamling iflg. Dagsorden

Kl. 20.15 **"Randers har mange muligheder—brug dem!!
v. Georg Julin — Georg Julin Kommunikation, dir. Danvifo**
Begejstring og blik for mulighederne er sammen med evnen til at samarbejde vigtige drivkræfter i turismeudviklingen. Journalist og kommunikationscoach, Georg Julin kender Randers godt, og giver sit bud på mulighederne på baggrund af sin erfaring fra oplevelses- og turismeindustrien.

HUSK
Tilmelding
Den 31. marts

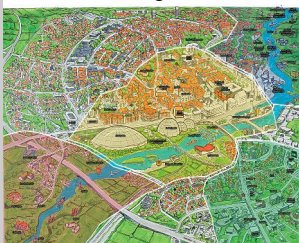
Pris

Deltagelse i Generalforsamling er gratis.
Buffet pr. per. kr. 130,- inkl. 1 glas vin, øl eller vand.

Tilmelding og betaling

Tilmelding kan ske på www.visitranders.com - **firmaprofil** eller ved at kontakte Anne Brøndum på ab@visitranders.com - tlf. 8642 4477 senest den 31. marts 2010. Betaling på 4710 4710551642 - **tekst: Buffet**

Turismestrategi, nov. 2009



Mål og muligheder · turismeudvikling



Gaia Museum Outsider Art



Georg Julin Kommunikation

Turismens Dag, lørdag den 29. maj 2010.

Turismens dag er en national manifestation, der koordineres af projektmedarbejder Line S. Mikkelsen, VisitRanders. Begivenheden markedsføres nationalt i et samarbejde mellem VisitDenmark og Foreningen af Danske Turistchefer. Formålet er at sætte turisme på dagsordenen, at inspirere danskerne til danske ferieoplevelser og at gøre danskerne til ambassadører for deres eget område.